

# MÉTAVVERSE ET NFT : QUEL INTÉRÊT POUR LA BIJOUTERIE-HORLOGERIE ?

## Vous avez tous entendu parler du métavers. Mais en réalité, qu'est-ce que c'est ? Quel en est son intérêt ?

Le Métavers est défini comme une version future d'Internet dans lequel des espaces virtuels, partagés entre plusieurs utilisateurs, sont accessibles via des interactions en trois dimensions. On le définit aussi comme l'addition des mondes virtuels connectés au réseau internet, grâce au développement des technologies liées à la réalité augmentée.

Le métavers est donc un **espace virtuel entièrement fabriqué par des logiciels et des algorithmes**. Ces derniers recréent un environnement qui peut être semblable à la vie réelle, ou dans un monde totalement fantaisiste et imaginaire. Dans cet univers, vous pouvez interagir avec les autres utilisateurs présents sur le métavers, à l'image d'un jeu vidéo multijoueur massif en ligne.

## Comment fonctionne le métavers ?

**Les utilisateurs sont immergés dans un univers virtuel** dans lequel ils peuvent discuter, échanger, jouer, comme dans le monde réel. **Ces environnements virtuels sont appelés des « Land »**. Un land est un grand terrain virtuel, découpé en plusieurs parcelles, cédées et échangées à des entreprises ou des particuliers contre des monnaies numériques, les cryptomonnaies.

**Les entreprises souhaitant s'implanter dans un land doivent démarcher le concepteur du métavers concerné et acheter une des parcelles de ce terrain virtuel.** Ces espaces sont sécurisés et régulés grâce aux technologies de la blockchain qui ont donné naissance aux crypto-monnaies.

À terme, l'objectif des métavers est de proposer de véritables espaces d'échanges, semblables à un monde réel, grâce au développement des technologies 3D. On en distingue deux :

- La réalité augmentée, qui permet d'ajouter des éléments virtuels à un environnement réel grâce à un appareil informatique (casque, lunettes, ou tout écran de téléphone ou de tablette).
- La réalité virtuelle, qui permet de créer un espace totalement numérisé et de simuler votre présence physique dans cet espace (avec un casque de réalité virtuelle, qui obstrue la totalité de la vue sur le monde réel).

## Qui développe les métavers ?

Certains acteurs du marché du numérique se démarquent déjà dans le domaine des métavers.

**The Sandbox** est l'un des acteurs principaux qui initient ce mouvement. C'est un jeu qui permettait initialement de créer d'autres jeux dans un univers virtuel grâce à différents

outils mis à disposition des utilisateurs. **Le Land de Sandbox s'est développé pour devenir l'un des plus prisés du marché des mondes virtuels.** Dans cet espace, des utilisateurs fabriquent et échangent des **Jetons non fongibles, appelés NFT (Non Fungible Token), qui sont de véritables œuvres uniques, échangeables et revendables, parfois pour des prix mirobolants.**

Par exemple, en achetant une parcelle dans The Sandbox, Gucci cherche à asseoir sa stratégie de ventes numériques. Une méthode qui devrait permettre à la marque italienne de vendre beaucoup plus facilement ses produits sous forme de NFT. D'autres grands groupes ou marques de luxe lui ont emboîté le pas et proposent sur le Métavers de nombreux produits, y compris des produits de joaillerie horlogerie.

Sur le Land Decentraland, on peut acheter des parcelles pour organiser de véritables événements sociaux et culturels, tout ça dans un monde virtuel. Chaque bien immobilier érigé dans cet espace numérique est sécurisé grâce à la technologie blockchain et devient un NFT. Chacun de ces NFT prend de la valeur en fonction de différents critères liés à l'environnement, ce qui crée une véritable économie propre au monde virtuel.

Enfin, le groupe du réseau social Facebook, leader des interactions sociales dématérialisées, s'est renommé Meta. VR Horizon, le premier Land de Facebook, a d'ailleurs été lancé il y a peu.

**En France, le groupe Carrefour a organisé ses premiers entretiens d'embauche sur le land de Facebook.**

La plupart des grandes entreprises de différents secteurs d'activités, en commençant par le luxe, s'intéressent désormais de près ou de loin à cette nouvelle technologie.

## Pourquoi le Métavers va-t-il changer internet et le marketing ?

Au premier abord, difficile de s'imaginer le potentiel de ces nouvelles réalités virtuelles. Certains peuvent imaginer qu'il s'agit d'un nouveau jeu vidéo, qui pousse l'incarnation et la scénarisation un peu trop loin.

**En réalité, les potentialités économiques et marketing de ces nouveaux espaces sont immenses !**

Les lands peuvent être considérés comme des espaces de jeu, d'échange de bien virtuels, ou encore d'interactions sociales. Quand on considère toutes ces facettes, on s'aperçoit rapidement des bénéfices que les marques vont en tirer.

**C'est un moyen idéal pour créer un espace totalement personnalisé, à l'image d'une marque.**

Quand on sait l'importance de l'image de marque et de l'environnement d'achat aujourd'hui, on s'aperçoit qu'un monde virtuel, à l'image d'une marque branchée, attirerait facilement des milliers d'acheteurs potentiels en simultané. De plus, les amateurs de cette marque se retrouvent dans ces espaces pour échanger avec les autres passionnés.

**Les cibles marketing des entreprises se rassemblent alors dans des espaces virtuels**, en temps réel, et sont à l'écoute des nouveautés et des dernières offres promotionnelles.

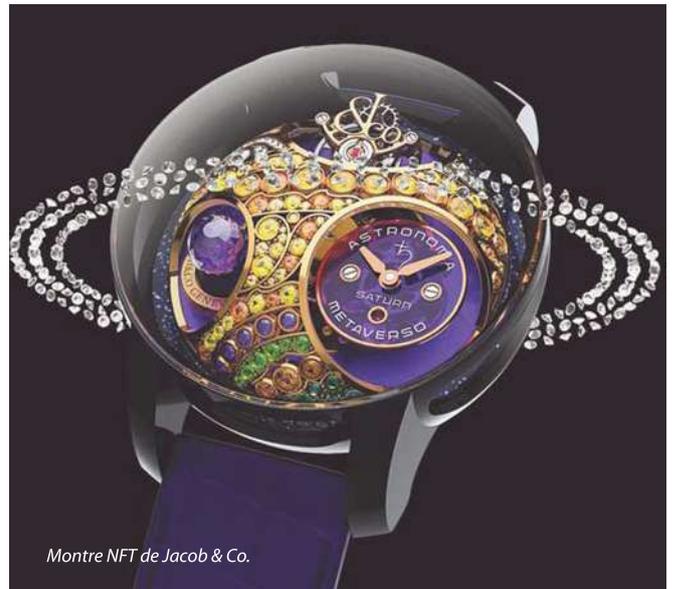
Par exemple, plus besoin de se rendre sur un circuit de voiture pour vendre vos montres et bijoux inspirés des sports automobiles. Vous pourrez vous rendre dans un land spécialement dédié aux courses automobiles, où vous êtes certains de trouver vos acheteurs potentiels.

En partenariat avec UNXD, une marketplace spécialisée en NFT, Jacob & Co dévoile une collection s'inspirant des planètes du système solaire. Les trois premières montres sortiront uniquement sous la forme de 30 NFT distincts. Mais ce n'est pas un coup d'essai pour la marque : en effet, Jacob & Co a lancé en avril 2021 un garde-temps NFT, la SF24 Tourbillon, adjugée 100 000 dollars aux enchères.

Messika s'est lancé dans le Métavers avec Kate Moss via le jeu Drest (jeu mobile de stylisme et de mode) dans lequel les joueurs ont été invités à styliser le personnage de l'icône de mode à l'aide de pièces nées de la collaboration entre le mannequin et la maison de joaillerie parisienne ainsi que des vêtements et accessoires de plus de 250 marques de luxe disponibles sur le jeu Drest telles que Gucci, Bottega Veneta et Loewe.



Collaboration  
**Messika Paris et Kate Moss**  
avec l'application Drest.



Montre NFT de Jacob & Co.

## Les NFT, acteurs majeurs des métavers

Les NFT sont primordiaux au fonctionnement des métavers. On peut considérer ces jetons non fongibles comme des **actes de propriété numérique qui permettent d'authentifier un élément virtuel**. Cela peut être un fichier audio, vidéo, ou tout simplement une image.

À terme, ces certificats seront les moyens les plus fiables pour sécuriser des échanges réalisés dans un monde virtuel. Comme la signature, propre à chacun, que l'on appose sur les documents et les contrats que nous passons dans le monde réel. Ils permettront de personnaliser et personnifier son avatar dans un land, pour éviter les fraudes et les arnaques. En effet, si l'univers des métavers a un potentiel infini, la question de la sécurité des échanges est l'une des problématiques majeures à traiter. Or, les NFT sont une partie de la réponse à ces problématiques de sécurité.

**La Direction digitale de Francéclat s'est d'ores et déjà emparée du sujet et se tient à la disposition des bijoutiers pour leur expliquer l'intérêt du Métavers et les accompagner dans une démarche de commercialisation dans ce secteur.**

**Pour cela, un contact :**  
**Isabelle Bouilloux, i.bouilloux@franceclat.fr**

• Sandrine Marcot •

Sources : <https://www.campustech.fr/tout-savoir-sur-le-metaverse/>  
<https://etudestech.com/decryptage/metaverse-definition-comment-y-aller/>

## QUELQUES-UNS DES PIONNIERS...

Plusieurs marques du secteur de l'horlogerie et de la joaillerie sont entrées dans le monde du Web3. Toutes ont en commun un esprit pionnier et le goût pour l'expérimentation de nouvelles technologies. Quelques exemples...

• Pascale Gillet-Bertel •

### DWISS CRÉE 10000 MONTRES UNIQUES DANS LE METAVERSE



Cette collection NFT pourra être utilisée avec sa montre connectée et son téléphone portable et sera visible en Réalité Augmentée.

DWISS a annoncé en mars dernier la toute première collection de montres suisses NFT. Elle consiste en 10000 rendus de montres numériques, chacun étant unique et offrant de nombreux avantages. Les montres DWISS font également leur apparition dans le Metaverse ; dans l'horlogerie suisse, c'est une première mondiale !

Créées par DWISS, ces 10 000 images hyperréalistes et directement inspirés des montres physiques de la marque sont autant d'œuvres d'art numériques qui offrent des avantages comme participer à une tombola (un demi-million de dollars en montres réelles à gagner), recevoir des réductions sur des produits réels

et participer au DWISS Watch Design Club, dont les membres concevront et développeront ensemble une montre qui sera ensuite produite par la marque. Les NFT DWISS pourront être conservées dans un portefeuille numérique Ethereum. En outre, les propriétaires des NFT DWISS auront la possibilité de porter exactement le même garde-temps dans le Metaverse (montre 3D au poignet de leur avatar).

Fondée en 2011 par Rafael Miranda, *designer* multi récompensé, cette marque de niche suisse a été l'une des premières entreprises horlogères à accepter les paiements en crypto-monnaies. DWISS a créé une communauté dans l'application Discord où les membres peuvent parler du projet, participer aux concours et suivre le processus de création.



Il sera possible d'acheter des NFT DWISS sous la forme d'une montre 3D qui pourra aussi être utilisée avec son avatar dans Decentraland.

### LUCKY ONE OUVRE UNE BIJOUTERIE VIRTUELLE



La première bijouterie virtuelle au monde !

La Maison de joaillerie parisienne Lucky One ouvre le 1<sup>er</sup> juillet 2022 un magasin virtuel offrant une nouvelle expérience *shopping* web 3.0.

On pourra essayer la nouvelle collection virtuelle en 3D (réalité augmentée), créer son propre avatar, en apprendre plus sur l'univers de Lucky One et de la joaillerie, participer à des événements en ligne, discuter avec un conseiller, prendre des *selfies* ou tout simplement découvrir les collections et acheter en ligne.

« Avec l'évolution des technologies autour du web 3.0, nous sommes convaincus que les boutiques virtuelles remplaceront les sites e-commerces classiques et permettront de recréer un lien de proximité entre la marque et le client » affirme Hugo Acket, dirigeant de Lucky One, dont les collections sont exclusivement vendues en ligne.

1<sup>ère</sup> COLLECTION DE MONTRES NFT FRÉDÉRIQUE CONSTANT

Le disque extérieur du cadran représente les 24 fuseaux horaires ; chacune des 24 villes de référence s'est vu attribuer un certain nombre de NFT.

Dévoilée le 28 mai 2022 par Frédérique Constant sur la plateforme de luxe Exclusible, la collection Time to Travel comprenant 888 montres NFTs s'est vendue en moins de 48 heures ! Deux mois auparavant, la manufacture horlogère suisse avait initié son voyage vers le Web3...

La collection Time to Travel reproduit l'expérience Worldtimer sous sa forme virtuelle. Chacune des 24 villes listées sur le disque extérieur du cadran s'est vu attribuer un certain nombre de NFTs ; la ville et le *design* de la montre n'étant révélés qu'après l'achat du NFT. Plus la ville est rare, plus les avantages accordés par chaque NFT sont nombreux. Ils varient de l'accès en avant-première aux projets NFT de Frédérique Constant jusqu'à la possibilité de personnaliser la ville de référence de son NFT, en passant par l'accès à l'espace Metaverse de Frédérique Constant ou encore la réception d'un NFT gratuit en 2023. L'avantage ultime offrira au propriétaire du NFT Classics Worldtimer Manufacture en acier inoxydable de 2022 la version physique de la montre numérique. La ville de Genève, berceau de Frédérique Constant, est la plus exclusive et s'est vu attribuer 10 NFTs particuliers : les répliques numériques de chacune des 10 variations de la Classics Worldtimer Manufacture lancées

de 2012 à 2022. Frédérique Constant a lancé ce projet à un prix abordable (0,123 ETH) pour permettre à davantage d'amateurs de belle horlogerie d'explorer le Web3.

Le 24 mars dernier, Frédérique Constant avait été la 1<sup>re</sup> marque horlogère à présenter un nouveau garde-temps - 2 éditions limitées célébrant le 10<sup>e</sup> anniversaire de sa Classics Worldtimer Manufacture - dans un espace virtuel interactif en 3D dédié (Frédérique Constant Metacube). À cette occasion, Frédérique Constant avait également exposé son premier projet NFT : 50 répliques numériques de la Classics Worldtimer Manufacture « 10th Anniversary » en acier inoxydable, qui seront remis aux acheteurs du garde-temps physique *via* un tirage au sort le 4 octobre 2022.

## AFFICHER SES ŒUVRES NFT SUR SA TAG HEUER...



« Notre montre permet aux utilisateurs de révéler à tous leur identité numérique tout en prouvant qu'ils sont propriétaires des NFT » commente Frédéric Arnault.

L'horloger suisse de luxe propose à ses clients d'arborer leur collection de NFT sur leur montre TAG Heuer Connected. Pour la première fois, des œuvres d'art peuvent être portées au poignet avec une preuve de propriété !

Une fois synchronisée à leur *smartphone*, les utilisateurs peuvent envoyer leurs biens favoris, venant de leur galerie photo personnelle ou de leur collection de NFT, vers la *watchface Lens* qui les affichera sous forme d'images fixes ou de GIF animés. En plus, cette nouvelle collection de *watchfaces* possède trois façons d'afficher l'heure.

TAG Heuer introduit la fonctionnalité d'affichage de NFT en juin 2022, quelques semaines seulement après avoir accepté le paiement en cryptomonnaie avec BitPay sur son site Internet américain. « Et ceci n'est que le début, nous avons d'ambitieux projets pour TAG Heuer dans le Web3 » déclare Frédéric Arnault, PDG de TAG Heuer.

## LEXIQUE

**Web 3.0 :** La 3<sup>e</sup> génération des services Internet est un nouveau monde immersif qui permet en plus d'organiser les actifs.

Un **NFT** (abréviation de « Non-Fungible Token » - jeton non fongible) est un actif numérique de tout type (œuvre artistique, objet de collection, production musicale...) dont la propriété est protégée par la technologie blockchain ; chaque NFT est unique et ne peut être substitué.

Le **Metaverse** (contraction de « meta », qui signifie au-delà, et « verse », qui vient de univers) réunit le monde numérique et le monde physique. Il s'agit d'un environnement interactif avec des espaces virtuels en 3D fonctionnant comme la vie réelle.

**Cryptomonnaie :** monnaies numériques, tels Bitcoin, Ethereum...