

Lucky one

SHOP NOW, PAY LATER !*

**Commandez maintenant, payez plus tard !*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - NOVEMBRE 2021, PARIS

LUCKY ONE, est fière d'être la première marque de joaillerie, à offrir la possibilité d'essayer ses bijoux à la maison avant d'acheter.

Précurseur dans la joaillerie digitale, la marque **LUCKY ONE** offre dès le 1er Novembre 2021 la possibilité pour ses clients de bénéficier de ce concept innovant sur sa boutique en ligne:

SHOP NOW, PAY LATER !

Dans le e-commerce et encore plus particulièrement la joaillerie, les freins à l'achat sont principalement le fait de ne pouvoir essayer et voir le bijou.

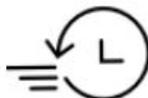
« L'achat d'une bague sur internet n'était pas chose aisée du fait de ne pouvoir essayer, mais aussi car il est souvent difficile de connaître sa taille de doigt, c'est pourquoi nous avons décidé d'être la première marque de luxe à adapter ce concept à notre secteur » explique Hugo ACKET, dirigeant de LUCKY ONE.

COMMENT ÇA MARCHE ?



SÉLECTIONNEZ VOS ARTICLES

Commandez vos bijoux LUCKY ONE avec l'option Shop Now, Pay Later !



ESSAYEZ CHEZ VOUS

Dès réception des articles, vous bénéficiez de 3 jours pour les essayer chez vous.



GARDEZ VOTRE BIJOU FAVORI

Gardez uniquement les bijoux qui font votre bonheur et retournez gratuitement les autres.

Les avantages pour le client sont nombreux mais on retiendra principalement la possibilité de pouvoir essayer plusieurs tailles, plusieurs bijoux, de faire son choix et d'acquérir son bijou coup de cœur avant de procéder au paiement. Mais aussi, de pouvoir retourner les articles sans engager aucun frais. Cela se traduit par une baisse de l'abandon du panier de l'ordre de 30% pour les e-commerçants et autant de satisfaction côté consommateur.



A PROPOS DE LUCKY ONE

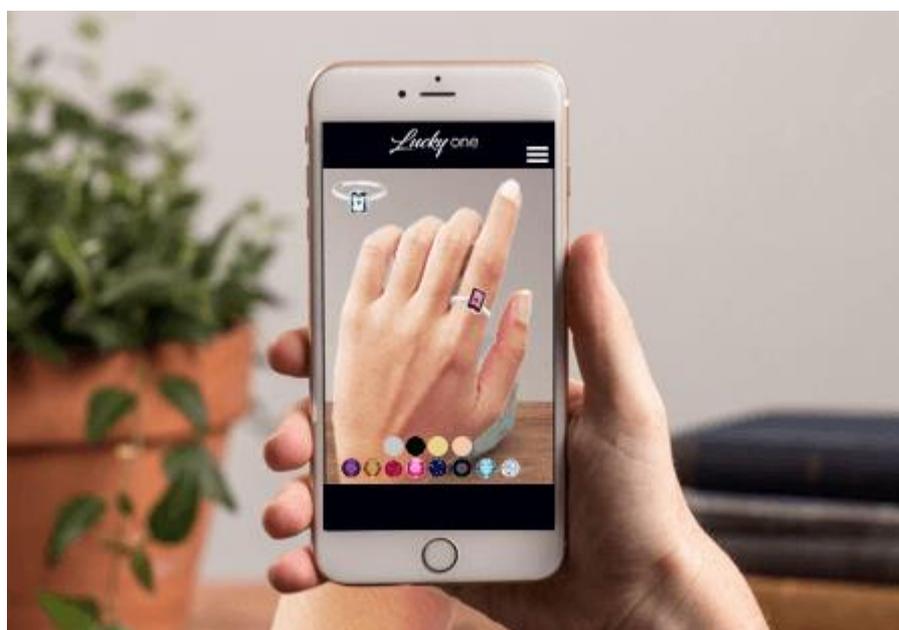
La marque **LUCKY ONE** fait partie du mouvement de la néo-joaillerie représenté par de jeunes start-ups désireuses de faire évoluer ce secteur traditionnel grâce aux innovations technologiques actuelles telles que la réalité augmentée et le m-commerce.

Entre tradition et innovation, cette entreprise familiale fondée par Hugo Acket et Patricia France en 2019, surfe sur les nouvelles tendances du luxe pour conquérir la génération Z:

Digitalisation / Personnalisation / Expérience client / Luxe responsable / Branding

PROCHAINE ÉTAPE

L'APPLICATION LUCKY ONE : ESSAYEZ VOS BIJOUX EN RÉALITÉ AUGMENTÉE



LUCKYONEBIJOUX.COM

Hugo ACKET

0652561961 / press@luckyonebijoux.com

Siège social: 66, av. des Champs-Élysées

[Lien vers la médiathèque Lucky One \(Logo, photos..\)](#)

