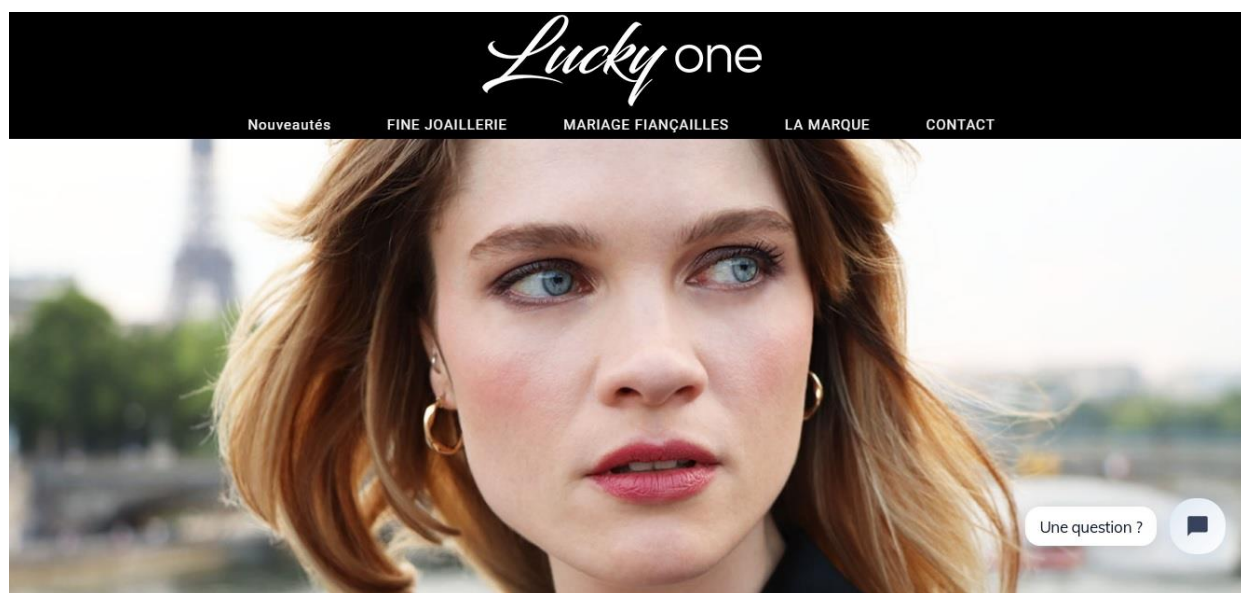


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, Janvier 2021

La marque de joaillerie digitale LUCKY ONE annonce une année 2020 record avec une croissance de 290%.

Les ventes en ligne de la marque ont grimpé de 290% sur la période, avec une forte hausse pour la période des fêtes de fin d'année.



Malgré le contexte exceptionnel, la jeune marque de joaillerie digitale **LUCKY ONE** ne connaît pas la crise. Fort de son « business model » 100% digital et d'une production en flux tendu, la marque a su faire face à la crise sanitaire.

Les ventes tirées vers le haut, notamment grâce à la collection phare de la marque, les bracelets joncs, devenu le bijou iconique de **LUCKY ONE**, a fait face à une forte demande sur les pays européen, positionnant la marque en leader sur ce segment.

Entreprise familiale fondée en 2019, la marque surfe sur les nouvelles tendances du luxe pour conquérir la génération Z : Digitalisation / Personnalisation / Expérience client / Luxe responsable / Branding

Le premier bureau de **LUCKY ONE** s'est ouvert à Paris sur les Champs-Élysées en Février 2019, devenant par la suite, le siège social de la société Lucky One SAS.

Contact Presse

Hugo Acket

0652561961

press@luckyonebijoux.com

[LUCKYONEBIJOUX.COM](https://www.luckyonebijoux.com)

[Lien vers la médiathèque LUCKY ONE \(Logo, photos..\)](#)

LUCKY ONE BIJOUX

01 77 32 53 71 / contact@luckyonebijoux.com

RCS PARIS 848 134 425

Siège social: 66, av. des Champs-Élysées