



*Lucky* one

DOSSIER DE PRESSE

# Lucky one

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SEPTEMBRE 2020, PARIS

## LUCKY ONE affiche ses ambitions de grande marque de luxe française

Avec le lancement de sa toute première campagne publicitaire en ligne ([voir la vidéo](#)), la jeune marque de joaillerie LUCKY ONE s'impose définitivement comme une marque de luxe moderne, aux valeurs fortes et une collection iconique : le bracelet jonc



### CHAQUE BIJOU EST UNIQUE, COMME VOUS !

Derrière ce slogan se cache la vision du luxe selon la marque LUCKY ONE, un luxe accessible, qui se porte au quotidien comme pour les grandes occasions.

Egalement ambitieuse de devenir une marque internationale, la marque défend des valeurs fortes avec une joaillerie à l'image de la femme moderne, libre, ambitieuse et qui vit pleinement ses rêves.

Enfin, cette publicité est la concrétisation d'un travail acharné et le fruit d'un an de croissance fulgurante pour cette entreprise familiale. Réalisée dans des lieux mythiques parisiens, elle met en avant le bijou iconique de la marque : le bracelet jonc.



### LA COLLECTION DES JONCS

Relancé par la marque, le bracelet jonc est devenu le « must-have » des bijoux LUCKY ONE.

Symbole de l'émancipation de la femme, il était évident de le mettre au cœur de cette campagne publicitaire.

Fabriqué sur-mesure, la marque offre le choix de personnalisation avec différent type de jonc, de forme, d'épaisseur, de couleur d'or ou de diamètre pour confectionner un bijou unique à chacun.

## DES LIEUX MYTHIQUES

Établie depuis un an sur les Champs-Élysées, il était évident pour la marque LUCKY ONE de réaliser sa campagne à Paris, capitale mondiale du luxe et de la mode.

Le tournage s'est déroulé dans des lieux incontournables tels que le Pont Alexandre III, la place Vendôme ou encore la rue de Rivoli. La vidéo reflète l'univers et l'identité de la marque mais surtout le chic et l'élégance française.



## UNE MARQUE FAMILIALE ENGAGÉE

LUCKY ONE a été créée par un fils, Hugo Acket, pour sa mère, Patricia France, afin qu'elle puisse se consacrer pleinement à sa passion : la joaillerie.

C'est avant tout une histoire de famille, entre deux générations, entre tradition et innovation. Tous les bijoux sont fabriqués sur mesure et sont réalisés dans un atelier artisanal par un maître joaillier. Les bijoux sont en or 18 carats et les pierres précieuses, choisies minutieusement, sont certifiées.

Tous les bijoux de cette collection sont proposés à des prix accessibles mais la qualité reste exceptionnelle.

## UNE MARQUE DIGITALE INNOVANTE

Exclusivement vendu en ligne, la marque offre une approche innovante à un secteur traditionnel tel que la joaillerie, afin de développer la joaillerie de demain, répondant aux attentes des nouvelles générations pour les marques digitales et les nouveaux modes de consommation.

## CONTACT PRESSE

[LUCKYONEBIJOUX.COM](http://LUCKYONEBIJOUX.COM)

Hugo Acket

06 525 619 61 / [press@luckyonebijoux.com](mailto:press@luckyonebijoux.com)

Siège social: 66, av. des Champs-Élysées

[Lien vers la médiathèque LUCKY ONE \(Logo, photos...\)](#)



## UN BIJOU SYMBOLIQUE

Existant depuis plusieurs siècles, le bracelet jonc traverse les époques et s'accompagne d'importantes significations.

Un bijou rempli d'histoire qui était à l'origine un signe de pouvoir et de richesse chez les femmes Grecques, Romaines et Vikings. Par la suite, il est devenu le symbole de l'émancipation, mettant en valeur la femme libre et indépendante comme l'incarnent Wonder Woman ou encore les amazones.

Aujourd'hui, le jonc est porté par des célébrités américaines telle que Rihanna, partageant ces valeurs fortes et puissantes.

Le bracelet jonc LUCKY ONE s'adapte à tous les styles puisqu'il est possible de choisir l'épaisseur, la couleur du métal et la taille du bijou. Pour un look classique et discret, la marque propose des joncs fins, lisses et épurés. Pour une tenue plus tendance, il suffit d'opter pour des joncs plus épais ou encore de les accumuler



# COLLECTION



Bijou iconique de la marque LUCKY ONE  
Les bracelets joncs LUCKY ONE sont personnalisable et  
fabriqués sur-mesure en or 18 carats



[DÉCOUVRIR](#)



[DÉCOUVRIR](#)



[DÉCOUVRIR](#)





[DÉCOUVRIR](#)



[DÉCOUVRIR](#)



[DÉCOUVRIR](#)



# DES VALEURS ESSENTIELLES

Diversité, modernité ou encore liberté sont les maîtres-mots que souhaite refléter la marque.

Vous l'aurez compris, LUCKY ONE n'est pas une énième marque de bijoux, mais une philosophie de vie, à l'image du monde moderne et des nouvelles générations, libres, ambitieuses, interconnectées et qui vivent pleinement leurs rêves.

**Chaque bijou est unique,  
comme vous !**

# UNE HISTOIRE DE FAMILLE



LUCKY ONE est avant tout une histoire de famille, entre deux générations, entre tradition et innovation.

Une joaillerie traditionnelle dans sa qualité, ses valeurs et un service client digne d'une grande marque de luxe.

Une joaillerie innovante dans son offre 100% digitale, la personnalisation des bijoux, l'expérience client et le développement de nouvelles technologies.

Créé par un fils, Hugo Acket, pour sa maman, Patricia France, afin qu'elle puisse se consacrer pleinement à sa passion pour la joaillerie.

Ensemble, ils lancèrent LUCKY ONE en Avril 2019

« Nous avons constaté qu'il y avait un besoin de renouveler l'offre dans la joaillerie et le luxe français et de s'adapter aux modes de vie des nouvelles générations avec des bijoux personnalisables, fabriqués de façon responsable et qui se portent au quotidien comme pour les grandes occasions » explique Hugo Acket, fondateur de LUCKY ONE

*Lucky* one

BOUTIQUE EN LIGNE

[www.luckyonebijoux.com](http://www.luckyonebijoux.com)

MEDIATHEQUE

[Lien vers la médiathèque Lucky One \(Logo, photos..\)](#)

PAGE PRESSE

<https://www.luckyonebijoux.com/espace-presse/>

CONTACT

Hugo ACKET

06 525 619 61 / [press@luckyonebijoux.com](mailto:press@luckyonebijoux.com)

Siège social: 66, av. des Champs-Élysées

#WeAreLUCKYONE