

SHOWCASE NEWS



Lucky One ou la joaillerie 3.0

Plus on a de bagues, plus on est heureux(es) et voilà que la marque Lucky One propose de personnaliser la sienne à grands coups de pierres précieuses et de technologies à la pointe des tendances. Avec sa bague «Gossip», le fondateur de la marque, Hugo Acket propose une joaillerie qu'il veut urbaine et colorée à l'image de la nouvelle génération qu'il compte bien conquérir avec les 27 combinaisons possibles de la fameuse bague. Chaque modèle met la pierre précieuse, taille émeraude, en valeur et il ne reste plus qu'à choisir entre le vert lumineux de la tsavorite ou le rose bonbon du saphir rose ou encore de craquer pour le clinquant Champagne Schwartz... et Lucky One n'en finit pas de surprendre avec, très bientôt, la possibilité d'essayer ses bagues - et toutes ses combinaisons ! - à la maison grâce à la Réalité Augmentée, pour un shopping en 3D et... en toute sérénité.

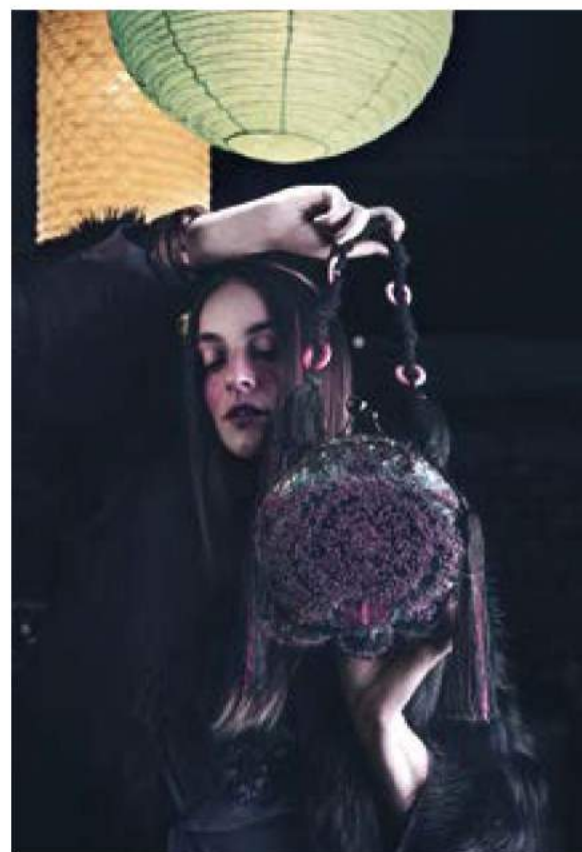
LuckyOnebijoux.com



LE FRUIT STAR DE L'HIVER AU SERVICE DE LA BEAUTÉ

Kiwiibio, nouvelle marque créée par des botanistes, propose des soins aux synergies végétales exclusives. Le kiwi, au cœur de toutes leurs formulations, stimule le renouvellement cellulaire et participe à une meilleure hydratation. Leur nouveauté, la Trousse Détox (48 €), comprend une eau micellaire démaquillante, un sérum et une crème. Des indispensables pour une peau parfaite. Une jolie marque vitaminée à découvrir !

www.kiwiibio.com



Shangri-La Dreams par Jamin Puech

Cet Hiver 2018, Jamin Puech vous emmène découvrir les contrées merveilleuses de l'Himalaya à travers sa collection « Shangri-La Dreams ». Tout en conservant son ADN parisien, on découvre une collection de sacs à main onirique, riche de spiritualités et de croyances ancestrales. Les inspirations viennent de partout, tant par la richesse des couleurs (vermillon du Tibet, ciel grisé, bleu glacier, ocre et bronze...) que par les matières originales (velours, fourrures de l'agneau de Mongolie...), le tout réalisé avec des techniques de production traditionnelles. Inspirés par les lignes envoûtantes des mandalas, les sacs les plus sobrement décorés de pompons côtoient ceux à l'imaginaire poétique et à l'iconographie mystique de ces cultures, sur lesquels serpent, tigre du Tibet, singe et masque imaginaire traditionnel prennent vie. Plus que de la maroquinerie, Jamin Puech crée de véritables œuvres d'art.

Jamin Puech, www.jamin-puech.com

Bijoux éternels

Freywille, orfèvre émailleur viennois, créateur alliant art et design lance une nouvelle collection, Eternité, en hommage à Van Gogh. Ces bijoux (pendentifs, montres, bracelets et bagues) représentent le tableau La Nuit Étoilée, un des plus célèbres du peintre. Des nuances de bleu s'harmonisent à merveille avec des touches d'or pur 24 carats. Un présent raffiné et original pour les amateurs d'art, sous toutes ses formes.

Plus d'informations sur www.freywille.com



Eight Hour Cream 88 ans d'efficacité

Afin de célébrer ses 88 ans, la marque s'est associée à James Goldcrown, l'auteur du célèbre #lovewall posté sur Instagram. Un mur rempli de cœurs aux couleurs de l'arc-en-ciel qui rend hommage à l'amour sous toutes ses formes, qui n'a ni couleur, ni genre, ni nationalité ! Une édition limitée remplie d'amour !

Love Heals x Eight Hour, la Crème, 36 euros,
le Baume pour les Lèvres, 24 euros,
Elizabeth Arden, www.elizabetharden.fr

La crème de la crème



La Prairie, qui a dévoilé le pouvoir du caviar en cosmétique il y a plus de 30 ans, réinvente son produit icônique. Dans son pot en verre bleu au couvercle argenté très design, Caviar Premier est un soin qui offre une sensorialité sublimée associée à des effets liftants et raffermissants inédits.

(existe en version fine et en version nuit),
50 ml : 423,15 euros. www.laprairie.com